

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Penelitian Terdahulu	4
2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	5
2.3 Definisi Media Internal	6
2.4 Jenis-Jenis Media Internal	7
2.5 Definisi Intranet.....	8
2.6 Khalayak Intranet	9
2.7 Definisi Motif Penggunaan Media	10
2.8 Definisi Kepuasan	11
2.9 Hubungan Motif dengan Kepuasan.....	13
2.10 Kerangka Pemikiran.....	14
2.11 Hipotesis.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	17
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	18

3.4 Populasi dan Sampel	18
3.5 Operasional Variabel.....	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data	24
3.7 Validitas dan Reliabilitas	24
3.7.1 Validitas	24
3.7.2 Reliabilitas	25
3.8 Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	31
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	31
4.1.1 Profil PT. XYZ.....	31
4.1.2 Visi dan Misi	32
4.1.3 Struktur Organisasi.....	32
4.1.4 Sekilas Tentang Intranet.....	33
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Karakteristik Responden	35
4.2.2 Motif Penggunaan Intranet.....	38
4.2.2.1 Motif Kognitif	38
4.2.2.2 Motif Edukasional	41
4.2.2.3 Motif Diversi	42
4.2.2.4 Motif Identitas Personal	44
4.2.3 Penggunaan Media	45
4.2.4 Kepuasan Informasi.....	47
4.2.4.1 Kepuasan Pengalihan	48
4.2.4.2 Kepuasan Hubungan Personal.....	50
4.2.4.3 Kepuasan Identitas Personal.....	52
4.2.4.4 Kepuasan Pengawasan	54
4.3 Hubungan Motif Penggunaan Media Intranet dengan Kepuasan Informasi bagi Karyawan PT.XYZ	57
BAB V PEMBAHASAN	59
5.1 Pembahasan.....	59
5.1.1 Hubungan Motif dengan Tingkat Penggunaan.....	59
5.1.2 Hubungan Penggunaan Media dengan Kepuasan	66

BAB VI	PENUTUP	68
	6.1 Kesimpulan.....	68
	6.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		71
RIWAYAT HIDUP		72